



EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD  
215 ECONOMÍA DE LA EMPRESA. SEPTIEMBRE 2018

- Lea detenidamente todas las cuestiones antes de comenzar.
- No se pueden mezclar preguntas de las opciones A y B. **Responda sólo a la opción elegida**
- Exprese con claridad y preste mucha atención para no cometer faltas de ortografía.
- **En los ejercicios numéricos** es necesario reflejar el planteamiento y las operaciones. **No se valorará la respuesta si sólo aparece el resultado.**

**OPCIÓN A**

- Factores a considerar en la decisión de localización de la empresa (1p).
- Una de las variables del *marketing mix* es la distribución. Indique qué se pretende con la misma y enumere las decisiones que comprende (1p).
- ¿Qué es el activo no corriente? Indique al menos dos elementos patrimoniales que pertenezcan al mismo (1p).
- La agrupación (*departamentalización*) funcional. Concepto, ventajas e inconvenientes (1,5p).
- Entre las fuentes de financiación ajenas se encuentran el leasing y el descuento de efectos. Defínalas e indique un ejemplo en el que aplicaría cada una de ellas (1,5p).
- Durante 2017 una empresa industrial ha obtenido 10.000 unidades de producto. En el proceso productivo ha utilizado 5.000 horas de mano de obra y 2.000 horas máquina. La producción se ha vendido por 50.000 euros y el coste total de fabricación ha sido de 40.000 euros.
  - Calcule la productividad de cada uno de los factores productivos (0,4p). Explique con sus palabras qué quiere decir cada uno de los resultados que ha obtenido (0,6p).
  - Calcule la productividad global de la empresa (0,5p).
  - Calcule la tasa de variación de la productividad de la maquinaria en 2017 respecto al año anterior, si durante 2016 la empresa utilizó 2.500 horas máquina y obtuvo la misma cantidad de unidades de producto (0,5p).
- Una empresa comercial presenta el siguiente balance a 31/12/2017 (datos en miles de euros):

| ACTIVO   |        | PATRIMONIO NETO Y PASIVO                           |        |
|--|--------|--|--------|
| A) ACTIVO NO CORRIENTE                             | 10.000 | A) PATRIMONIO NETO                                 | 7.000  |
| I. Inmovilizado intangible                         | 2.000  | A-1) Fondos propios                                | 7.000  |
| II. Inmovilizado material                          | 8.000  | I. Capital   | 4.100  |
| B) ACTIVO CORRIENTE                                | 2.500  | III. Reservas                                      | 2.000  |
| I. Existencias                                     | 2.000  | IV. Resultados del ejercicio                       | 900    |
| II Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar   | 200    | B) PASIVO NO CORRIENTE                             | 1.500  |
| VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes | 300    | II Deudas a largo plazo                            | 1.500  |
|  |        | C) PASIVO CORRIENTE                                | 4.000  |
|  |        | II. Deudas a corto plazo                           | 2.700  |
|  |        | IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar | 1.300  |
| TOTAL ACTIVO (A+B)                                 | 12.500 | TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)             | 12.500 |

Cuestiones (**deben aparecer los ratios y los cálculos realizados**):

- Calcule la ratio de liquidez a corto plazo de la empresa. Interprete el resultado (0,6p).
- Calcule el endeudamiento a corto y a largo plazo (0,4p). Interprete los resultados obtenidos (0,4p).
- La rentabilidad sobre inversión (activo) de la empresa en 2017 fue el 8% y la rentabilidad sobre recursos propios el 15%. Explique qué significan estos dos datos (0,6).

### OPCIÓN B

1. Defina el concepto de responsabilidad social de la empresa (1p).
2. ¿Está de acuerdo con la siguiente afirmación? *Los activos fijos se han de financiar con recursos permanentes (deudas a largo y recursos propios)*. Justifique su respuesta (1p).
3. ¿Qué es la segmentación de mercados? Indique al menos dos criterios que se utilicen para ello (1p).
4. El enfoque de la teoría de los dos factores (motivación/higiene) de Herzberg. Ponga al menos dos ejemplos de cada uno de los factores (1,5 p).
5. El balance y la cuenta de resultados (1,5p).
6. Una empresa fabricante de componentes para equipos informáticos de alta capacidad presenta la siguiente información correspondiente al último ejercicio: amortización de maquinaria 100.000€, mano de obra fija 100.000€, otros costes fijos 60.000€, consumo de materias primas 100.000€, consumo de energía 400.000€. El margen que obtiene con cada unidad vendida es de 100€.

Se pide (**en la respuesta deben aparecer el planteamiento y los cálculos realizados**):

- a) Calcule el punto muerto (0,5p).
  - b) Beneficio que obtiene la empresa sabiendo que fabrica y vende 5.000 unidades de producto (0,5p).
  - c) Representación gráfica de las funciones de costes, ingresos y zonas de beneficios y pérdidas (0,5p).
  - d) La empresa tiene capacidad para fabricar 3.000 unidades más ¿Interesaría fabricarlas para una marca blanca sabiendo que tiene que hacer un descuento de 20 euros en el precio de venta? Justifique su respuesta (0,5p).
7. En 1968, como consecuencia de la fusión de once pequeñas empresas privadas exportadoras de alcaparras de España, nació Agrucapers SA en la localidad murciana de Águilas, en la que tiene su sede.
- Algún tiempo después la empresa creó una filial en el municipio turco de Kemalpassa. Allí se construyeron unas instalaciones de 3.000m<sup>2</sup> sobre un terreno de 38.000m<sup>2</sup>. En 1995 se creó otra filial, esta vez en Fez (Marruecos) y se edificaron unas instalaciones de 5.000m<sup>2</sup>.
- En la actualidad Agrucapers SA es líder mundial en la producción y comercialización de alcaparras y alcaparrones. Sus productos se encuentran en más de 70 países. La facturación de la empresa es aproximadamente de 18 millones de euros y cuenta con unos 70 trabajadores. La empresa atiende los segmentos de graneles, catering, detall y delicatessen.
- Fuente: <http://www.spainproductsfrommurcia.com/es/home/-/detail/company/01/11/02/01/4/1/agrucapers-s-a> y base de datos SABI
- a) ¿Se trata de una empresa internacionalizada? ¿Qué ventajas tiene la internacionalización? (0,6p).
  - b) Indique los modos en los que puede crecer una empresa y explique en qué consisten. Señale la forma en la que ha crecido Agrucapers a tenor de lo expuesto en el texto (0,7p).
  - c) ¿Se trata de una empresa diversificada? Justifique su respuesta (0,3p).
  - d) Clasifique esta empresa (forma jurídica, dimensión, sector de actividad, tipo de propiedad) (0,4p).